4CPA- Forecasting Press Association

Portfolio

4CPA Belpstrasse 24, 3122 Kehrsatz Postfach 6148, 3001 Bern **T** +41848BHUMAN **F** +41844BHUMAN press@4cpa.ch http://www.4cpa.ch

„Denn nur die Menschen glauben zu wissen“

Karim Abouelela, Präsident, Gründungsmitglied, Sendeleiter WSER

Einleitung

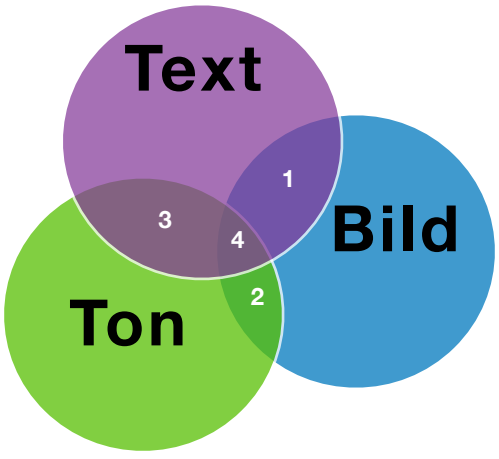
Warum kennt jedes Kind Osama bin Laden, während im unseren Breitengraden Dichter wie Mahmud Darwish oder Adonis beinahe unbeachtet bleiben? Warum schenken wir Terroristen, Diktatoren und Generälen mehr Aufmerksamkeit als Intelektuellen, Arbeitern, Bauern und Künstlern? Unsere Medienlandschaft ist nicht nur von Schnellebigkeit geprägt, sondern auch auf Kriege und andere Negativschlagzeilen fixiert, welche durch reine Unterhaltung ergänzt wird. Diese Aspekte sollen keineswegs ausgeblendet werden, doch scheint es notwendig, neue Blickwinkel und Schwerpunkte hinzuzufügen. Hier will 4CPA (Forecasting Press Association) ansetzen. Themen, von Mitgliedern aus allen sozialen Umfeldern und Altersschichten behandelt, können über längere Zeit und mit einer Vielzahl von Beiträgen verfolgt werden, um einen umfassenderen Zugang zu ermöglichen. Dazu schafft das Internet als Medium die Möglichkeit, die bisher getrennt verwendeten Medien Fernsehen, Printmedien und Radio zu vereinen und je nach angestrebten Ziel zu kombinieren.

Dieses Dossier soll helfen, sich ein Bild vom Verein 4CPA zu machen, unsere momentane Situation aufzuzeigen und Interesse an unserem Vorhaben zu wecken.

Der Verein

4CPA ist ein Verein und somit nicht komerziell ausgerichtet. Jeder, der sich mit den Vereinszielen identifiziern kann, soll mitmachen können. Die Möglichkeit, ein Thema über einen längeren Zeitraum zu verfolgen und immer wieder aufzugreifen, soll mit der Zeit ermöglichen, auch Prognosen zu verfassen. Dazu stehen die Gefässe Transivroom (Texte, Bilder), Whatsoeverrecords (Radio, Musik) und 3eyesontop (Video, Animation) zur verfügung.

Gegründet wurde 4CPA 2008 in Bümpliz und ist mittlerweile nach Kehrsatz bei Bern umgezogen.



Schematische Darstellung unserer gängigen Medienbereiche

---

1 TNR 2 3EOT/ WSER 3 WSER / TNR 4 Alle Seiten Live auf Sendung insbesondere 3EOT

Budget:

Ausgaben SFr/Mt		Einnahmen SFr/Mt	
Miete Büroräumlichkeiten	700.-	Bareinlage / Eigenkapital	1`400.-
Telefon / Internet	200.-	Mitgliederbeiträge	20.-
Hosting	40.-		
Provider	100.-		
Internetdomains	25.-		
Urheberrechte	420.-		
Housing	40.-		
CD-Einkäufe	100.-		
Geräte	100.-		
Catering	50.-		
Total pro Monat	1`775.-		1`420.-
Total pro Jahr	21`300.-		17`040.-
Fehlbetrag			
pro Monat	355.-		
pro Jahr	4`260.-		

Erklärungen zum Budget:

Wie aus dem Budget ersichtlich wird, gibt es einen Betrag, welcher durch unsere Einnahmen nicht gedeckt werden kann. Ein Grund dafür sind die tiefen Mitgliederbeiträge, welche sich auf 25.- pro Person und Jahr belaufen; es wurde bewusst ein tiefer Betrag gewählt, um niemandem die Vereinsmitgliedschaft aus finanziellen Gründen zu verwehren. Geplant sind weitere Einnahmequellen, um die finanzielle Situation des Vereins zu verbessern (Veranstaltungen, finanzielle Unterstützung durch Stiftungen, beratende Tätigkeit im Bereich Beschallung und Medien, Werbung auf der Webseite, etc.). Komerzielle Interessen verfolgt der Verein aber nicht, die Einnahmen dienen zur Bereitstellung und Erhaltung der Infrastruktur, welche zur Ausübung der Tätigkeiten der Vereinsmitglieder notwendig ist.

„Ich schreibe also bin ich“

Thomas Felix Mastronardi, Hausjurist, Gründungsmitglied, Chefredaktor TNR

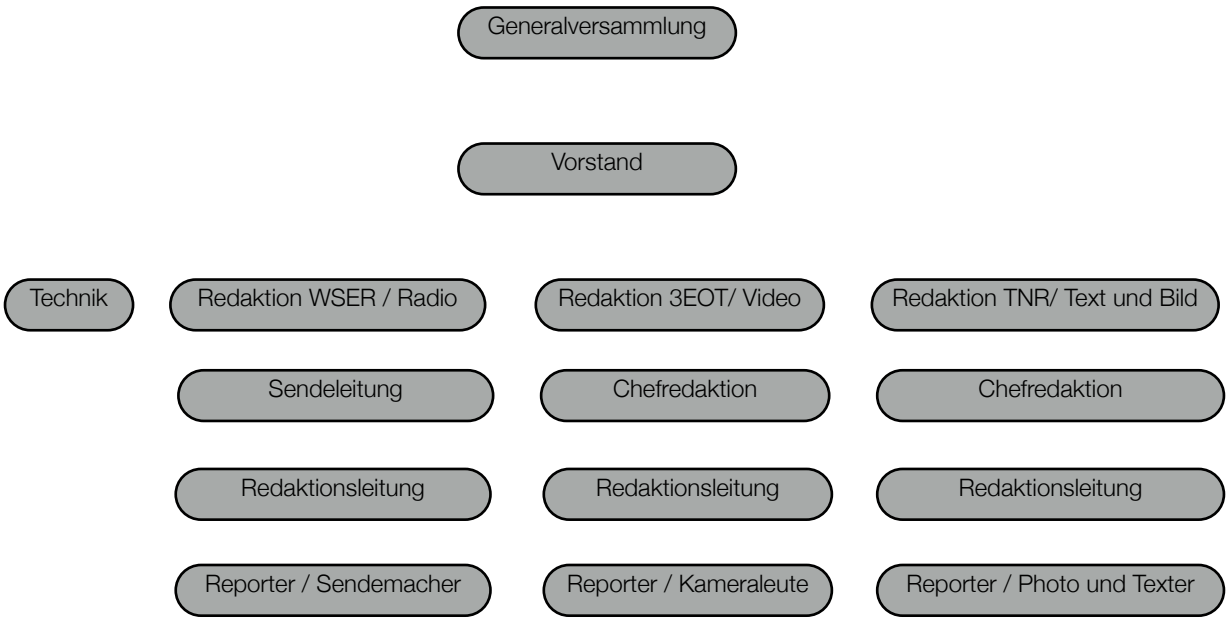
Ethische Grunsätze in der Auswahl unserer Sponsoren und Werbeträger

In der Auswahl unserer Werbepartner und Sponsoren achten wir direkt auf die Firmenpolitik, Grösse, Einfluss und politische Gesinnung der potentiellen Firmen. Für uns ethisch nicht vertrebare Geschäftspolitik, Missachtung von Menschenrechten bei der Ausübung der Geschäftstätigkeit, Politisch zu extreme Überzeugungen des Firmenleitbildes sowie manipulative Werbemassnahmen unserer Partner, sind für 4CPA ein Grund, solche Partnerschaften auszuschlagen.

Wünschenswerte Mitgliederkonstellation

Unsere Mitglieder sind engagiert, wissensdurstig, risikobereit und gewillt auch unentgeltlich für unseren Verein tätig zu sein. Ihre Intressen sind vielschichtig, sie sind nicht abgeneigt das Journalistische Handeln zu Erlernen. Eine idelae Zusammensetzung unserer MItglieder wäre, aus jeder Generation eine Stimme in der Redaktionen oder Verwaltungsgremien vertreten zu haben - sind wir doch der Überzeugung, dass Engagement und Einsatzwille vom Alter unabhänig sind. So kann grundsätzlich jeder Mensch mitmachen, der sich von der Idee von 4CPA angesprochen fühlt.

Verantwortlichkeiten innerhalb des Vereins



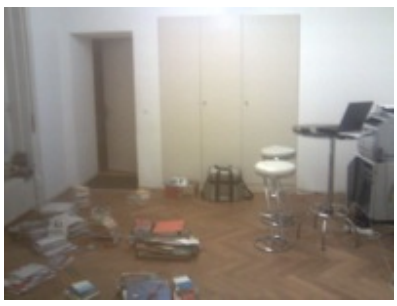
Zusammensetzung des Vorstandes

- Präsident
- Vize-Präsident
- Chefsekreträr / Kassier
- Hausjurist
- Pressesprecher
- Pressesekretär
- Webmaster
- Gründer

Unser Studio in Kehrsatz







"Man erzieht durch das was man sagt, mehr noch durch das was man tut, am meisten aber durch das was man ist“

(Hl. Ignatius von Loyloa)

Chrissanthi Simos, Vize-Präsidentin, Gründungsmitglied, Chefredaktion 3EOT

Themenauswahl der Redaktionen von 4CPA

TNR - transivroom - Text und Bild

Auf unserer Printmedienseite findet sich eine Fülle von Themen für Beiträge. In der bestehenden Seite steht eine Auswahl von 19 Kerngebieten, welche wiederum in zahlreiche Themen gegliedert sind. Beginnend bei den Grundelementen dieser Welt bis hin zu den Gebieten, die den Menschen als Bewohner dieses Planeten ausmachen, werden in assioziativer Weise Artikel, dazugehörendes Bild- und zusätzlich Tonmaterial, bereitgestellt.

Steht hier auch nur ein Titel zur Debatte, so wird in dieser Form bereits ein Vorgeschmack vom Sinn eines Textes gegeben, um mit Hilfe des Kerngebiets und des dazu gehörenden Themas Aufschluss bezüglich dem Inhalt geben soll.

WSER - whatsoeverrecords - Radio

Whatsoever... Wie es auch kommen mag, wir werden auf unserem Internetradio kein Grenzen bei der Auswahl der Musik treffen, denn Musik ist wo man auch ist, immer Musik, einfach anders. WSER - Trifft den Ton dort, wo niemand hinhört, im Unbekannten, Unerhörten, Unerklärbaren und manchmal auch Unverständlichen. Wie auch immer... Unsere Musikauswahl wird ergänzt durch freche Beiträge, flashige Jingels, lustigen Spielen und dem intimen Blick ins Studio. Unsere „gleichgültigen“ Reporter stellen Fragen, die sich niemand vorher getraut hat zu fragen und deren Beantwortung noch niemand vorher hörte. Sie merken, WSER ist der Spass und Unterhaltungsbereich von 4CPA - das soll aber nicht bedeuten, dass hier nicht auch ernsthaft auf Themen eingegangen wird.

Wenn wir davon ausgehen, dass unsere Welt nur in Worte verständlich ist, dann wird Sie WSER davon überzeugen, dass es viel weniger braucht um die Welt zu verstehen. Untermauert werden unserer Live Sendungen immer wieder mit Gastaufrtitten von Künstlern, DJ`s, VJ`s, Musikern und Sprachtalenten. Auch wenn langfristig ein Sendeplan mit betreuten Sendungen stattfinden, so kann ebenfalls spontan eine Sendung entstehen. Im Musikarchiv, welches Digital oder aus CD`s, Platten und anderen Medien besteht, können anwesende nach Lust und Laune eine Sendung ausrufen. Wie auch immmer...Hauptsache es macht Spass.

3EOT - 3eyesontop - Video

Natur und Umwelt bewegen sich in einem für den Menschen sehr begrenzten Rahmen. Wir sehen erstens nur was wir wollen und zweitens nur bei ausreichendem, nicht zu starkem Licht. Sobald wir uns in die Spirtuelle Welt begeben, sehen unsere Augen, hören unsere Ohren, und versteht unser Verstand in ungewohnter Dimension. Fähigkeiten und Glauben der Menschen lassen sich nur schwer durch Worte beschreiben, umso mehr wird das Zusammenspiel von Ton, Text und Bild zu einem Erlebnis, welches die Dimension zu Spürbarem öffnet. 3EOT will mit der entsprechenden Kameraführung, den Farben und Stimmungen der Menschen und der Auswahl eines passenden Hintergrundes die Zuschauer zum Erleben der sinnlichen Welt verführen.

Durch Beiträge und Live Sendungen kann ebenfalls im Bereich der Lebensberatung ein wesentlicher Bestandteil von 3EOT entstehen. Indem Zugehört und Nachgefragt wird anstelle Lösungen zu bieten, wird dem Suchenden durch seine eigene Kraft geholfen. Spüren Sie die Energie dieses Willens?

Vorgehen, Methoden der Redaktionen

In allen drei Redaktionen sind die Reporter damit bemüht, Themen zu definieren, Fragen zu stellen und Antworten zu finden. Mehrmaliges Zusammentreffen der Redaktionsmitglieder soll dabei helfen, dem Entstehungsprozess eines Beitrages die Zeit zum Reifen zu geben. Nicht etwa stirkte Abgabetermine sind an der Tagesordnung, sondern der Moment des Verstehens der Reporter entscheidet über den Zeitpunkt der Aufschaltung eines Beitrages. Im Live Bereich kann gelebt werden, was den Augenblick ausmacht. Die Freiheit zu wissen, zu sagen was man darf, im Glauben niemandem zu schaden. Durch Reportagen, Umfragen, Veranstaltungen mit Hintergrund und natürlich den Prognosen eines Reporters wird der Besucher von 4CPA dazu ermutigt mit uns in Kontakt zu treten. Auf der Basis der Interaktion kann weiter recherchiert, prognostiziert und beraten werden.

Technischer Aufwand

Einwandfreie Sendeanlagen bedeuten hier eine Zusammensetzung von Musikabspielgeräten, Videozeigegeräten, Mikrofonen, vernetzten Computern , Software und den Menschen dahinter. Zur Sendebereitstellung gehören: CD- Player, Mischpulte, Mikrofone und Tonträger. Für die Ausstrahlung benötigen wir unter anderem: Computer, Bildschirme, Netzwerkanlagen, Server, Internetdienstleistungen, Provider und Host sowie die Internetseite. Technologien für die Umwandlung ins Internet sind hauptsächlich: Streaming Software, Flash Media Player, Codecs, Plugins und Grafikprogramme. Zur Wartung und Auswertung der Seite stehen Statistiktools, Monotoringsoftware und nicht zuletzt die elektronische Post zur Verfügung.

Kommunikationswege

Da 4CPA im Moment auschliesslich über Internet empfangbar ist, nutzen wir auch Kommunikationsmittel, die über das Internet zu nutzen sind. Es sind dies im speziellen: Email, Chatsoftware, Skype, IRC, Foren und Communitys. Servicedienstleistung gegenüber unseren Mitgliedern und Kunden werden wie anhin per Telefon, Fax oder SMS behandelt.

Mitglieder

Aktivmitglieder erhalten von uns eine Presseidentifikation und eine schriftilche Bestätigung ihrer aktiven Mitarbeit im Verein. Des weitern können Sie kostengünstig Hüte, Aufnäher, Hemden und andere Merchandising Produkte erwerben. Sie erhalten regelmässige Informationen zum Verein und werden per Email zu den Sitzungen eingeladen. Aktivmitglieder können innerhalb ihrer Redaktion nach Vorgaben der Statuten und Redaktionsstatuten tätig werden. Ziel ist, dass sie in Zukunft Verbilligungen bei Ausbildungsprgrammen für angehende Medienschaffende erhalten. Mitglieder deren Intresse soweit geweckt wurde auch andersweitig Journalistisch tätig zu werden, erhalten einen einen Jugend Medien Ausweis (Junge Medien Schweiz) oder je nach Alter, die Unterstützung von 4CPA das Aufnahmeverfahren für der Eintrag ins Berufsregisters der Schweizer JournalistENinnen zu beginnen (impressum).

Passivmitglieder

Passivmitglieder erhalten eine Bestätigung Ihrer Passivmitgliedschaft. Sie können kostengünstig Hüte, Aufnäher, Hemden und andere Merchandising Produkte erwerben. Sie erhalten regelmässige Informationen zum Verein und werden per Email zu den Sitzungen eingeladen.

Internetmitglied

Internetmitglieder erhalten eine Email Adresse der jeweiligen Redaktion (TNR.net / WSER.net / 3EOT.net). Sie bezahlen hierfür Ihr Mitgliederbeitrag. Sie erhalten Zugang zu den Archiven der Redaktionen und können innerhalb dieser Archive surfen. Sie können die selben Rechte wie ein Aktiv -oder Passivmitglied erwerben.

Kunden

Kunden haben das Recht als Mitglied aufgenommen zu werden, wenn Sie dafür bereit sind für 4CPA unentgeltlich tätig zu sein. Im Grunde sind sie wie ein normales Mitglied, doch bringen sie uns auch Aufträge und andere Kunden.

Grundsätzlich haben Mitglieder sowie Kunden das Recht auf eine Email Adresse. Die Domain 4CPA.ch ist jedoch auschliesslich den Aktivmitgliedern vorbehalten.

„Ich bin weder Wirtschaftsexperte noch Photograph bedeutender Bauwerke, und nur sehr bedingt Journalist. Ich bemühe mich in erster Linie um Wachheit im Leben.“

Henri Cartier-Bresson, 1973

Christian Wyler, Pressesprecher, Gründungsmitglied, Redaktionsleitung TNR

4CPA - Forecasting Press Association
Postach 6148; CH-3000 Bern 1
Phone: +41(0)848 BHUMAN
Fax: +41(0)844 BHUMAN
http://www.4cpa.ch
press@4cpa.ch

Headquarter Studio, Redaktion, Office - Belpstrasse 24; CH-3122 Kehrsatz